



2014/2024

TOURISTISCHE FAKTEN



Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald
Gesellschafter der Schwarzwald Tourismus GmbH

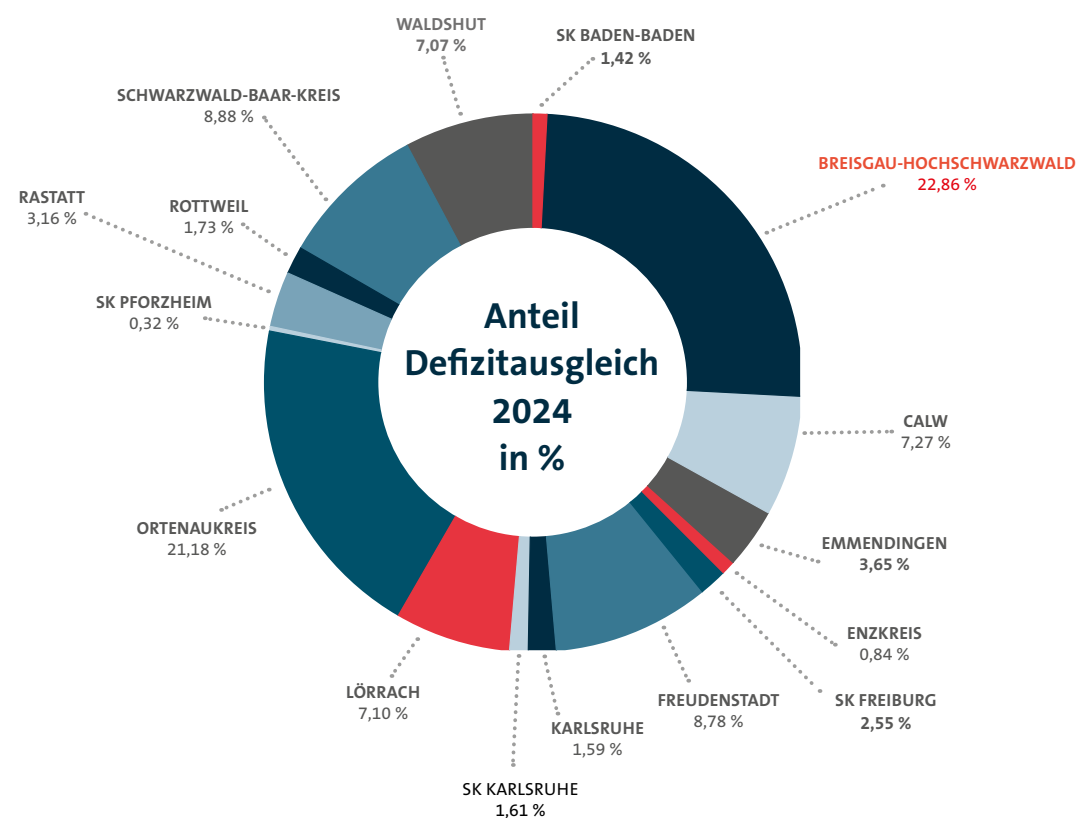
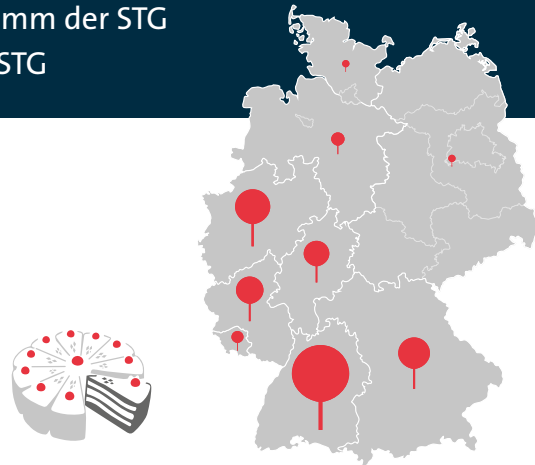
Jahresgespräch

23.07.2025

Inhalt

Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald 2014 / 2024

- 3 PUMA x Black Forest
- 4-5 Übernachtungen und Ankünfte
- 6 Tourismusentwicklung in Grafiken
- 7 Statistik der Städte und Gemeinden 2024
- 8-11 Wirtschaftliche Bedeutung 2024
- 12-13 STG-Innovationen & Kampagnen seit 2018
- 14-15 Maßnahmen der STG, Projekte im Landkreis
- 16 Angebote & Präsenz der STG
- 17 Organigramm der STG
- 18-19 Team der STG

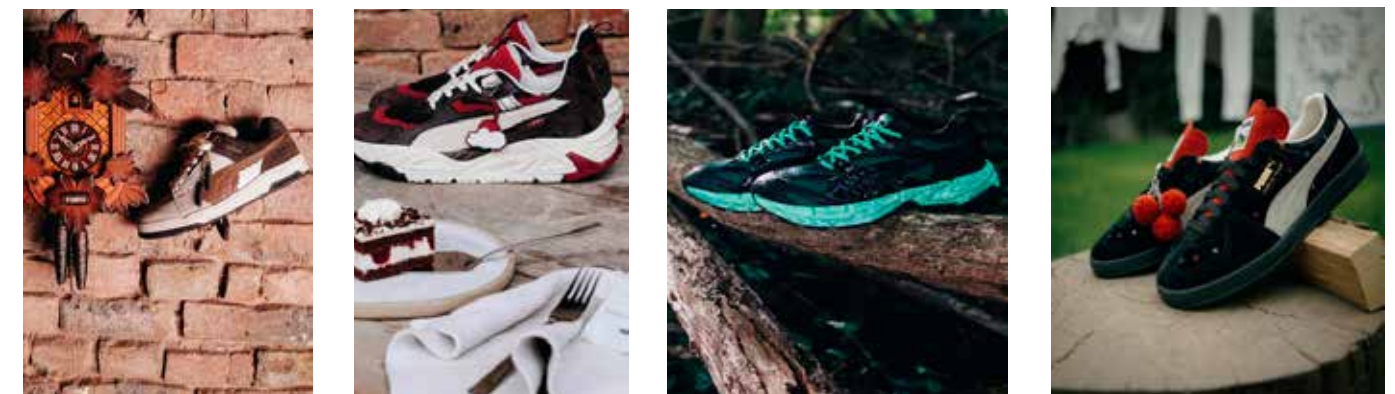


Black Forest Sneaker

PUMA x Black Forest: Tradition trifft Innovation -

Die Sneaker-Kollektion, die den Schwarzwald in die Welt trägt

- 4 Modelle; Limited Edition: über 2.000 Paare
- 73,5 Millionen Medienkontakte weltweit bis Ende 2023
- +12% Reisebuchungsanfragen der jungen Zielgruppe weltweit
- +41% Reisebuchungsanfragen aus Japan
- Innerhalb von 48 Stunden weltweit ausverkauft
- Sneaker werden für +20% auf StockX gehandelt
- **Nominierung für renommierte Awards:**
 1. Silber beim NEWYORKFESTIVALS® - PACKAGE & PRODUCT DESIGN
 2. Bronze beim NEWYORKFESTIVALS® - COLLABORATIONS & PARTNERSHIPS
 3. Bronze bei THE ONE SHOW-DESIGN - Brand Partnerships
 4. Bronze bei „ADC Art Director Club“ (wichtigster nationaler Marketingpreis)



Auszeichnungen für den Schwarzwald 2024

Tourismushelden CMT 2025

Christoph Kunz

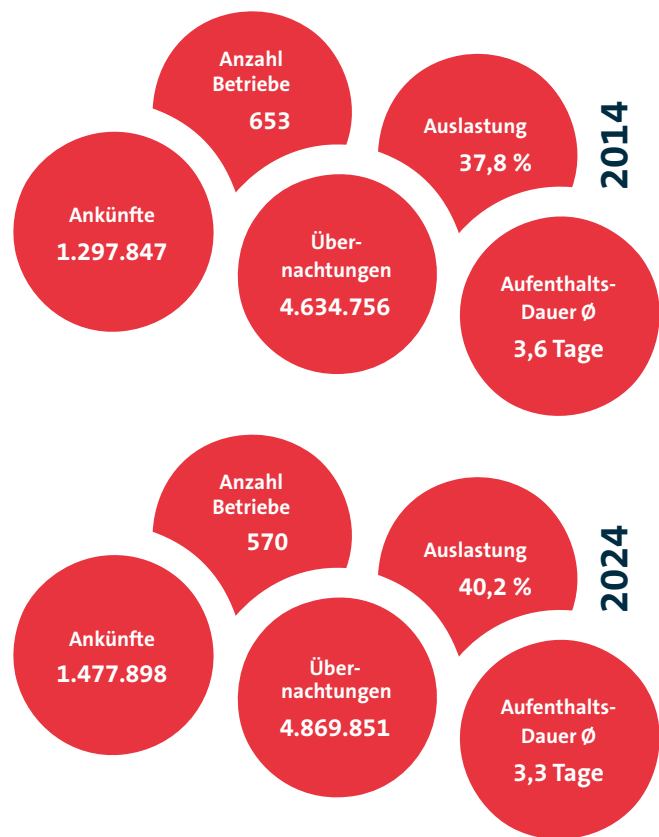
KONUS Digital / Ökosystem
für nachhaltige Mobilität im Schwarzwald

Top Arbeitgeber des Jahres

Focus Business

DZT Top 100 Sehenswürdigkeiten Deutschlands 2024

18. Platz - Schwarzwald

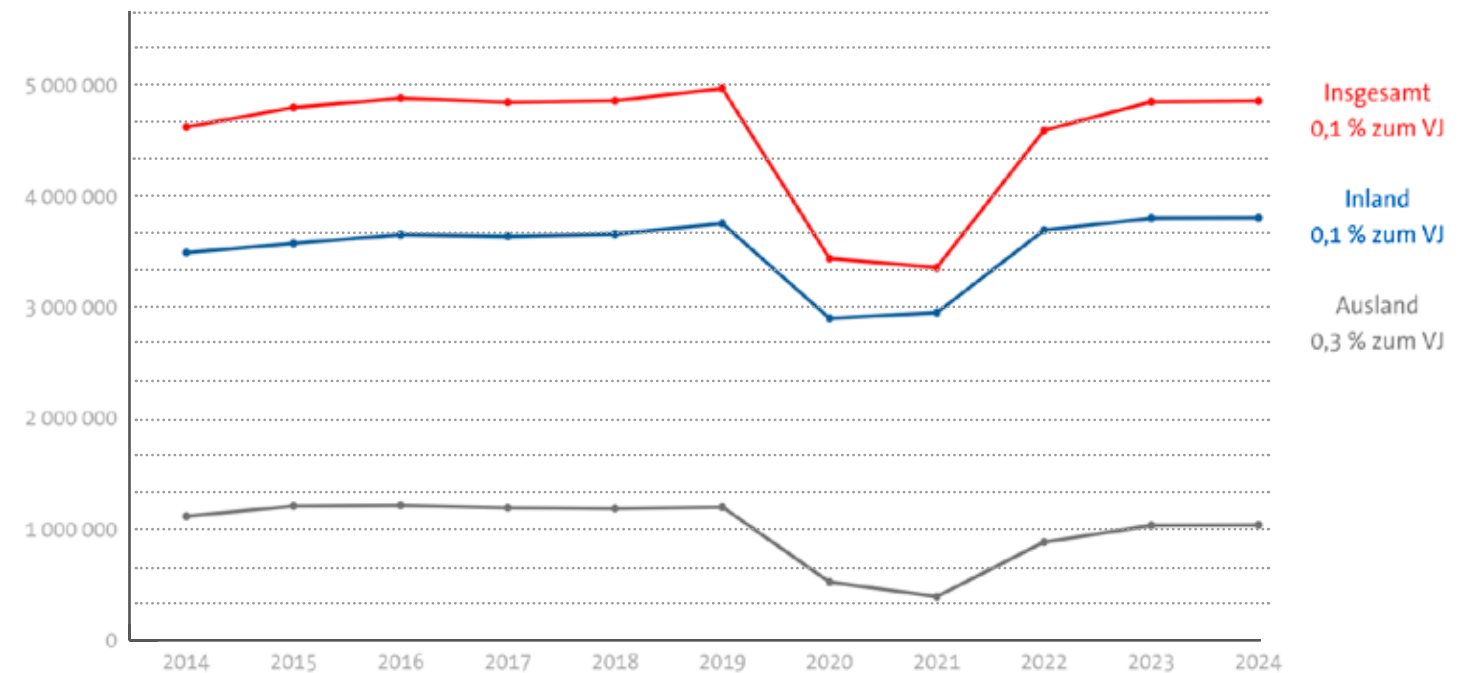


Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald

Investitionen in die Tourismusinfrastruktur 2025

- Schluchsee: Modernisierung des Kurhauses - 3. Bauabschnitt
Investitionssumme: 770.146 €
Zuschuss: 415.879 €
- Bad Krozingen: Erweiterung des Kurparks - 2. Bauabschnitt
Investitionssumme: 1.094.150 €
Zuschuss: 711.198 €

Übernachtungen | 2014 – 2024



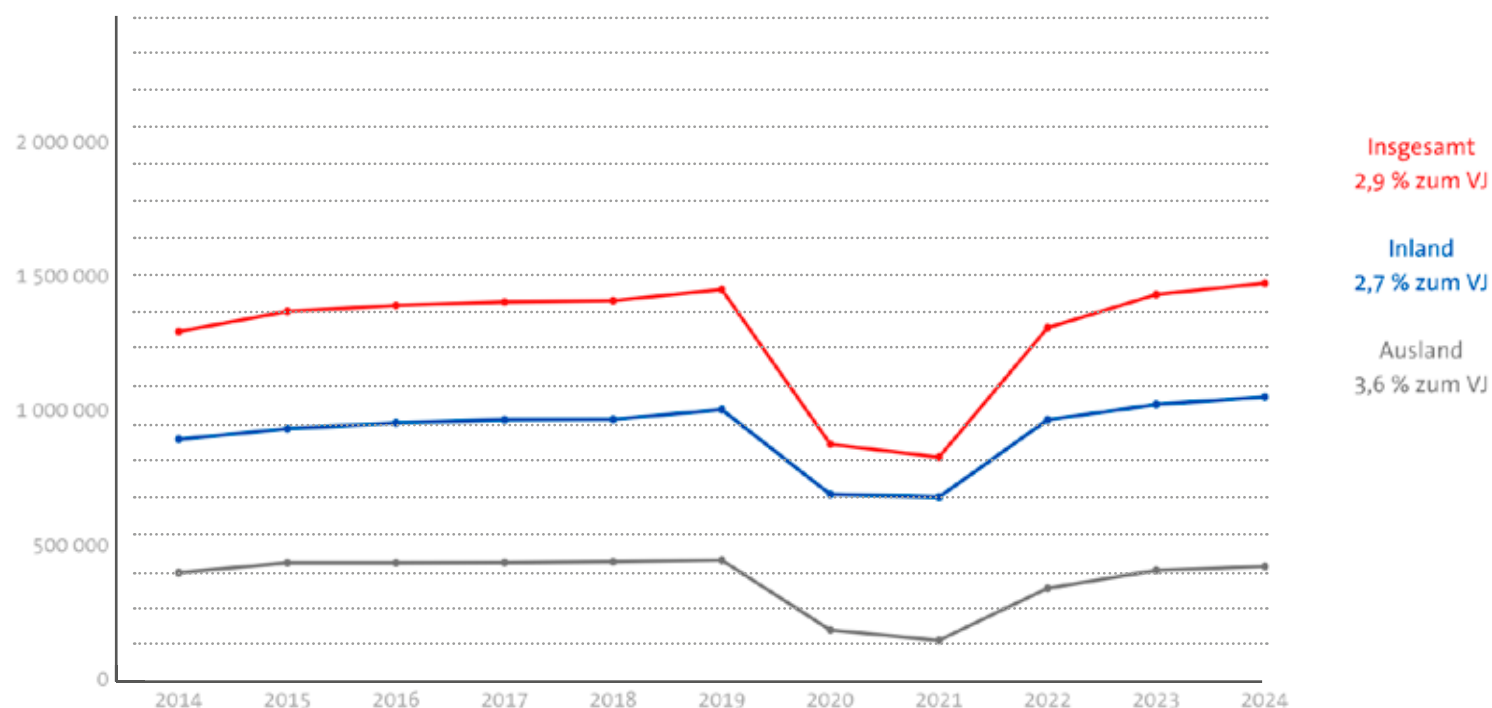
Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

Statistik 2014 – 2024

Ankünfte & Übernachtungen

laut Statistischem Landsamt Baden-Württemberg

Ankünfte | 2014 – 2024



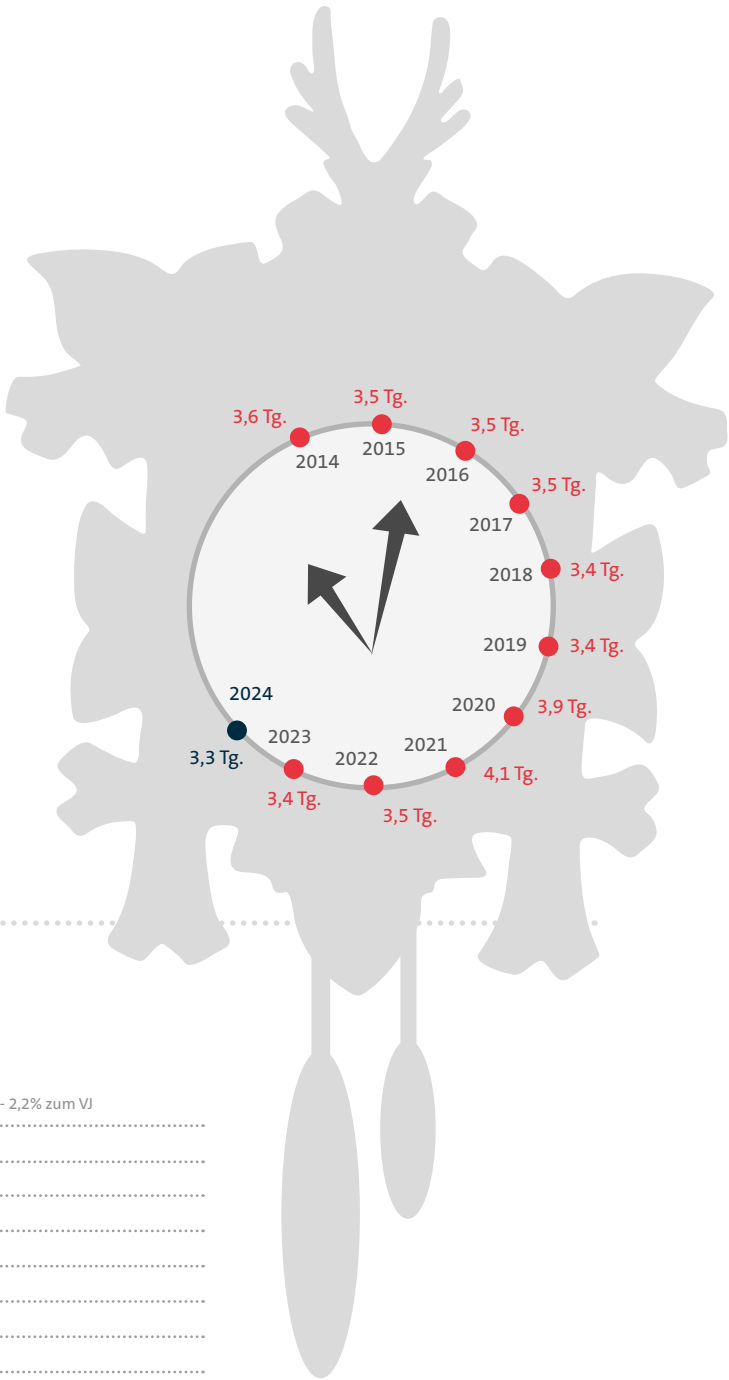
Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

Herkunftsländer

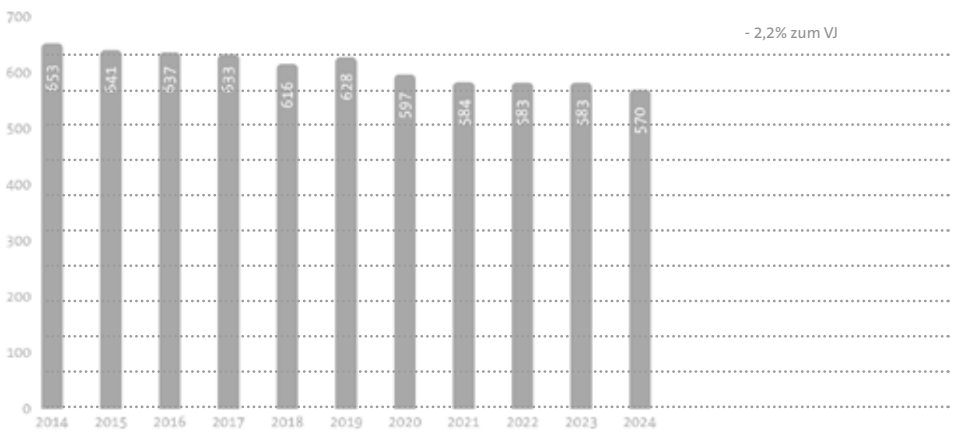
	Schweiz	Niederlande	Frankreich	Belgien	Luxemburg
Übernachtungen 2014	439 473	197 233	107 298	78 545	46 136
Übernachtungen 2024	471 857	157 626	113 648	55 959	35 864
Veränderung zum Vorjahr (%)	+ 2,2%	- 6,6%	+ 4,3%	- 2,9%	- 4,4%
Veränderung 14/24 (%)	+ 7,6%	- 20,1%	+ 5,9%	- 28,8%	- 22,3%
Ankünfte 2024	186 170	69 052	54 599	16 973	9 152
Veränderung zum Vorjahr (%)	+ 4,9%	- 3,7%	+ 4,8%	- 0,8%	- 2,3%
Aufenthaltsdauer 2024	2,5 Tage	2,3 Tage	2,1 Tage	3,3 Tage	3,9 Tage

Tourismus-Entwicklung

Aufenthaltsdauer | 2014 – 2024

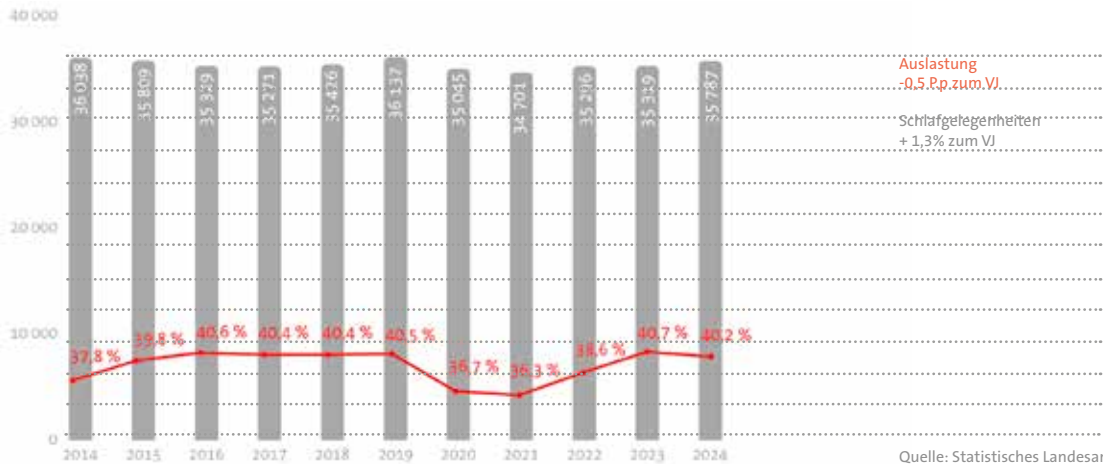


Betriebe | 2014 – 2024



Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

Schlafgelegenheiten & Auslastung | 2014 – 2024



Quelle: Statistisches Landesamt Stuttgart

Statistische Kennzahlen 2024
der Städte und Gemeinden im Überblick

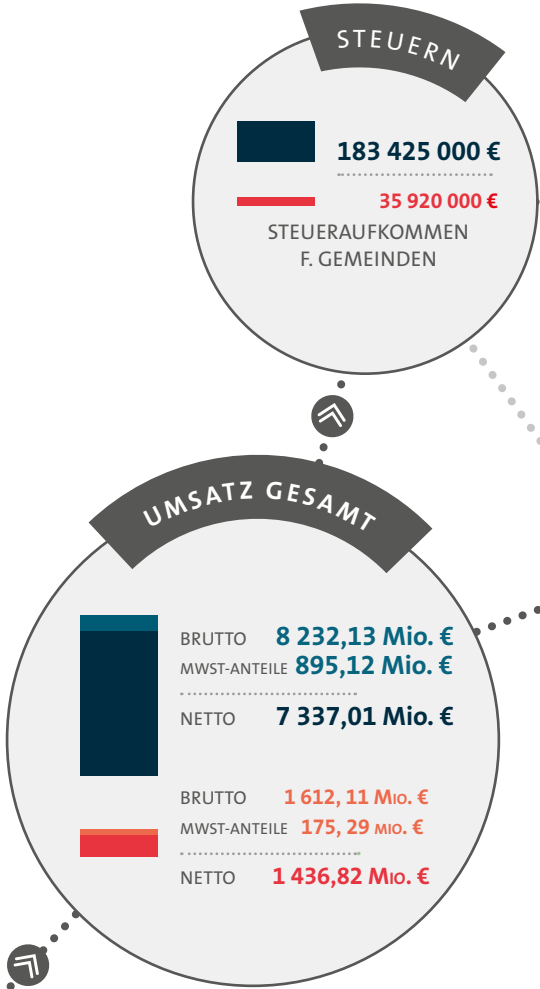
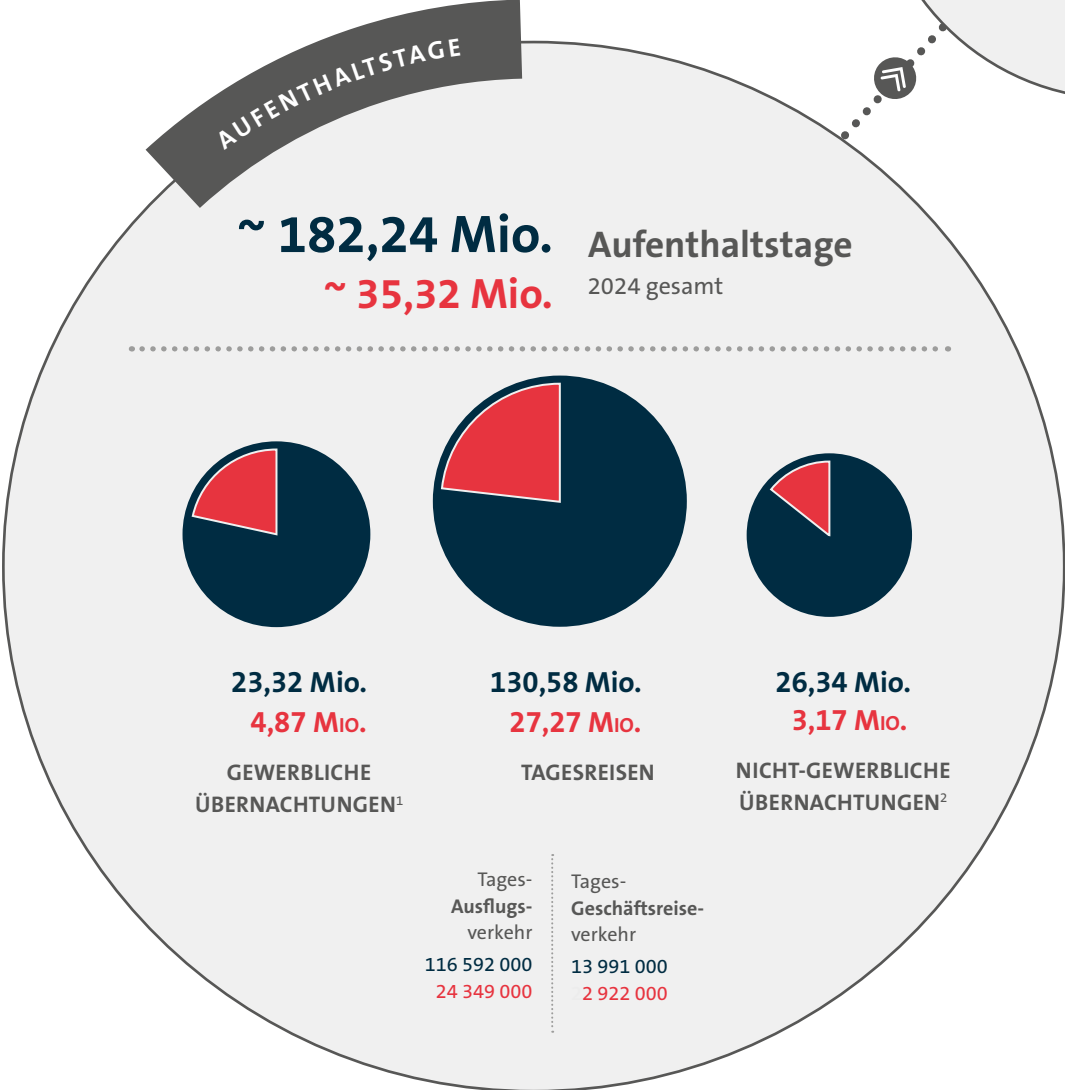
Die folgenden Tabellen zeigen die wichtigsten statistischen Daten der Städte und Gemeinden bezogen auf die statistisch erfassten Daten der Beherbergungsbetriebe / Campingplätze mit mindestens 10 Schlafgelegenheiten bzw. Stellplätzen.

STADT/GEMEINDE	TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR*		ANKÜNFTE		ÜBERNACHTUNGEN			AUSLASTUNG	AUFENTHALTS-DAUER in Tagen
	Betriebe	Schlafgelegenheiten	gesamt	darunter Auslands-gäste	gesamt	Veränd. zum VJ in %	darunter Auslands-gäste		
AUGGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
BAD KROZINGEN	31	2.699	102.373	24.875	517.052	15,2	58.611	52,3	5,1
BADENWEILER	31	2.129	70.430	28.793	357.564	-1,6	73.855	48,6	5,1
BALLRECHTEN-DOTTINGEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
BOLLSCHWEIL	3	95	4.268	.	.	.	.	32,0	.
BÖTZINGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
BREISACH AM RHEIN, STADT	11	631	33.744	7.312	78.399	-14,6	15.775	40,8	2,3
BREITNAU	18	849	49.487	17.268	132.242	1,8	30.482	41,7	2,7
BUCHENBACH	7	200	9.367	722	27.965	-5,2	2.421	38,4	3,0
BUGGINGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
EHRENKIRCHEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
EICHSTETTEN	1	.	.	.	.	.	.	.	.
EISENBACH (HOCHSCHWARZWALD)	13	376	6.590	1.611	19.519	12,7	4.163	16,3	3,0
ESCHBACH	3	150	7.905	.	17.263	.	.	31,0	2,2
FELDBERG (SCHWARZWALD)	58	3.158	111.093	24.932	495.839	-1,6	78.636	44,8	4,5
FRIEDENWEILER	4	89	3.180	866	7.910	-13,3	2.063	24,3	2,5
GLOTTERTAL	19	691	27.045	5.762	133.107	5,9	16.024	54,8	4,9
GOTTENHEIM	2	.	.	.	.	.	.	.	.
GUNDELFINGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
HARTHEIM	1	.	.	.	.	.	.	.	.
HEITERSHEIM, STADT	4	177	16.908	4.603	29.884	-8,5	7.185	48,5	1,8
HEUWEILER	1	.	.	.	.	.	.	.	.
HINTERZARTEN	51	4.366	137.607	51.662	480.448	-6,4	158.975	39,7	3,5
HORBEN	5	227	9.867	.	26.312	133,3	.	33,4	2,7
IHRINGEN	8	808	22.002	4.066	85.288	-11,4	14.189	43,7	3,9
KIRCHZARTEN	16	1.554	48.734	13.421	165.340	-6,0	52.737	28,9	3,4
LENZKIRCH	26	1.422	54.070	15.795	179.024	-2,7	39.997	35,5	3,3
LÖFFINGEN, STADT	16	627	16.835	3.888	45.552	-6,8	12.999	21,6	2,7
MARCH	4	125	8.452	2.068	17.630	0,2	2.897	37,8	2,1
MERDINGEN	0	.	.	.	.	.	.	.	.
MERZHAUSEN	4	400	41.615	12.387	71.440	.	20.539	49,5	1,7
MÜLLHEIM, STADT	14	409	42.885	10.619	65.872	6,7	16.082	46,4	1,5
MÜNSTERTAL/SCHWARZWALD	16	1.783	66.180	7.620	303.945	0,6	27.469	47,3	4,6
NEUENBURG AM RHEIN, STADT	10	1.802	67.699	27.577	127.639	-2,6	43.027	19,3	1,9
OBERRIED	14	712	35.121	8.076	110.960	2,6	23.762	44,5	3,2
PFAFFENWEILER	2	.	.	.	.	.	.	.	.
SCHALLSTADT	2	.	.	.	.	.	.	.	.
SCHLUCHSEE	37	2.738	115.072	37.526	313.734	-2,8	98.197	33,2	2,7
ST. MÄRGEN	12	405	18.297	5.295	49.362	2,1	12.304	34,4	2,7
ST. PETER	11	281	8.700	1.998	25.123	-1,1	4.963	28,5	2,9
STAUFEN IM BREISGAU, STADT	13	1.011	36.533	6.096	160.827	11,2	16.466	43,7	4,4
STEGEN	2	.	.	.	.	.	.	.	.
SULZBURG, STADT	5	467	17.545	4.970	48.478	-4,8	12.356	28,6	2,8
TITISEE-NEUSTADT, STADT	59	3.424	153.889	57.998	438.559	-5,5	142.831	40,1	2,8
UMKIRCH	4	414	31.317	6.321	53.933	-1,2	9.361	35,6	1,7
VOGTSBURG I.K., Stadt	19	475	25.566	4.716	62.924	-2,1	9.350	40,5	2,5
WITTNAU	2	.	.	.	.	.	.	.	.

. = unterliegt der Geheimhaltung
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg

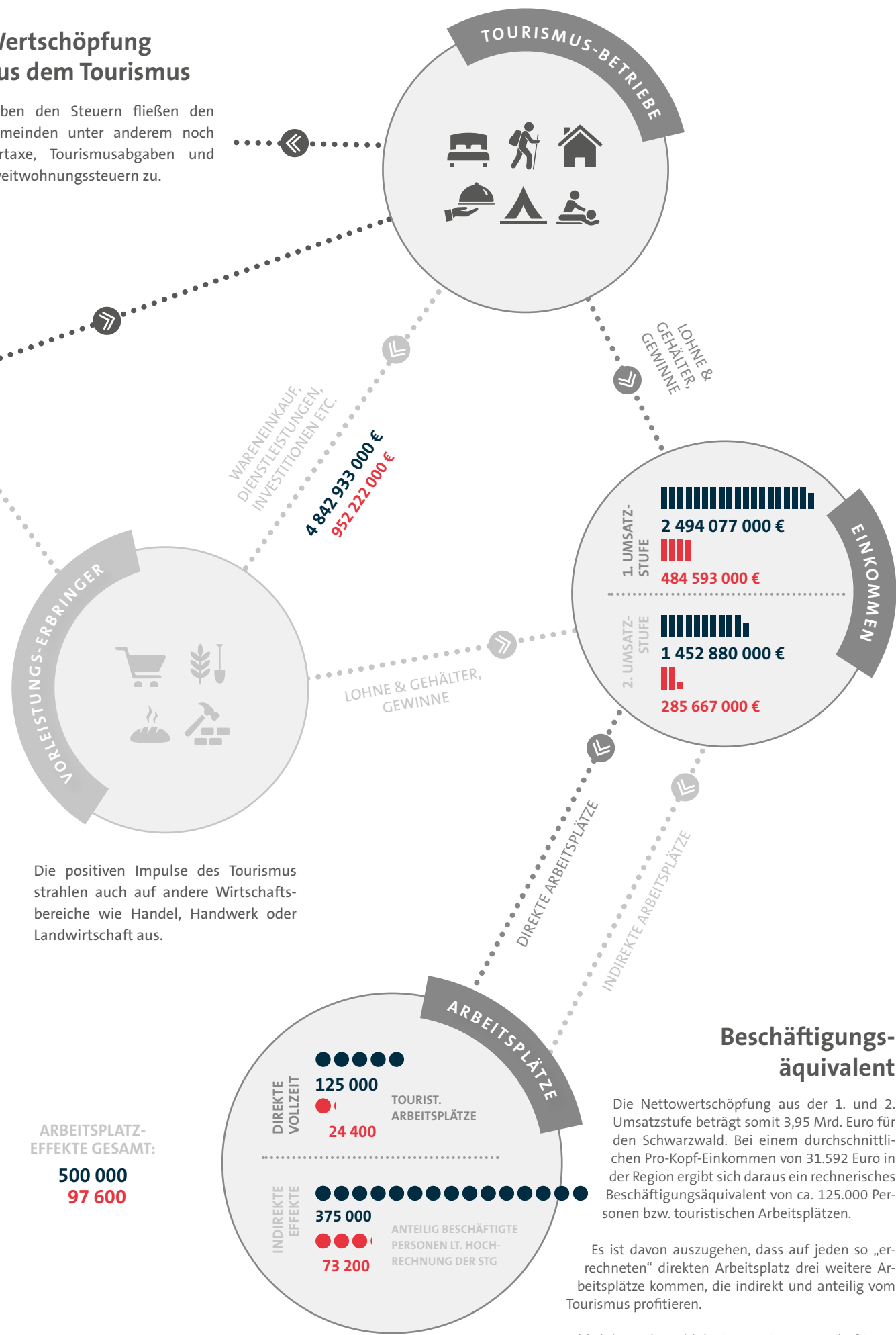
Wirtschaftsfaktor Tourismus 2024

Schwarzwald
Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald



Wertschöpfung aus dem Tourismus

Neben den Steuern fließen den Gemeinden unter anderem noch Kurtaxe, Tourismusabgaben und Zweitwohnungssteuern zu.



¹ VON DER STATISTIK ERFASSTE BETRIEBE MIT MIN. 10 SCHLAFGELEGENHEITEN
² PRIVATBETRIEBE MIT MAX. 9 SCHLAFGELEGENHEITEN, DAUERCAMPING, REISEMOBILISTEN, ÜBERNACHTUNG IN ZWEITWOHNUNG SOWIE BEI VERWANDTEN UND BEKANNTEN, AUF S. 11 AUCH SONDERSEGMENTE GENANNT

Umsatzberechnung und –verteilung



TOURISMUSSEGMENT	TAGES-AUSGABEN (in Euro)	ANZAHL ÜN / TAGESREISEN (Aufenthaltstage)	BRUTTOUMSATZ	NETTOUMSÄTZE	%-ANTEIL BRUTTO
HOTELS	182,00 €	1.713.545	311.865.190 €		19,3%
HOTELS GARNI	182,00 €	335.851	61.124.882 €		3,8%
GASTHÖFE	120,00 €	229.563	27.547.560 €		1,7%
PENSIONEN	110,00 €	87.146	9.586.060 €		0,6%
HÜTTEN, JUGENDHERBERGEN	104,00 €	164.284	17.085.536 €		1,1%
CAMPINGPLÄTZE/REISEMOBILSTELLPLÄTZE	58,00 €	850.455	49.326.390 €		3,1%
ERHOLUNGS- UND FERIENHEIME	81,00 €	125.769	10.187.289 €		0,6%
FERIENHÄUSER, -WOHNUNGEN UND FERIENZENTREN	85,00 €	377.331	32.073.135 €		2,0%
VORSORGE- UND REHA-KLINIKEN	170,00 €	951.938	161.829.460 €		10,0%
SCHULUNGSHEIME	81,00 €	33.969	2.751.489 €		0,2%
ZWISCHENSUMME: ÜBERNACHTUNGEN GEWERBL. BETRIEBE BZW. LT. STAT. LANDESAMT		4.869.851	683.376.991 €		42,4%
PRIVATBETRIEBE (ZIMMER UND FEWO, BIS ZU 9 B.)	85,00 €	1.195.057	101.579.845 €		6,3%
DAUERCAMPINGFAMILIEN	24,00 €	168.000	4.032.000 €		0,3%
BESUCH BEI FREUNDEN UND BEKANNTEN (DAUERCAMPERN)	22,00 €	12.000	264.000 €		0,0%
REISEMOBILISTEN (AUSSERHALB VON CAMPINGPL.)	59,00 €	123.000	7.257.000 €		0,5%
ZWEITWOHNUNGEN	54,00 €	194.672	10.512.288 €		0,7%
BESUCH BEI VERWANDTE & BEKANNT	28,00 €	1.482.000	41.496.000 €		2,6%
ZWISCHENSUMME: ÜBERNACHTUNGEN GRAUER BEHERBERGUNGSMARKT		3.174.729	165.141.133 €		10,2%
GESAMT-ÜBERNACHTUNGEN		8.044.580	848.518.124 €	756.255.012 €	52,6%
TAGESAUSFLUGSVERKEHR	28,00 €	24.349.000	681.772.000 €	607.639.929 €	42,3%
TAGESGESCHÄFTSREISEVERKEHR	28,00 €	2.922.000	81.816.000 €	72.919.786 €	5,1%
ZWISCHENSUMME: TAGESREISEN		27.271.000	763.588.000 €	680.559.715 €	47,4%
GESAMT-AUFENTHALTSTAGE (GESAMT-ÜBERNACHTUNGEN UND TAGESREISEN)		35.315.580	1.612.106.124 €	1.436.814.727 €	100,0%

Anlage zur Berechnung Wirtschaftsfaktor Tourismus Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald 2024

Bitte beachten Sie, dass diese Berechnung eine Durchschnitts-Berechnung ist und somit einen Orientierungswert darstellt; dies trifft vor allen Dingen im Bereich Tagestourismus und Arbeitsplatzeffekt zu. Wir können keine Gewährleistung zur Abbildung der tatsächlichen Situation vor Ort geben. Dazu wären umfangreiche Primärerhebungen durch ein entsprechendes Institut erforderlich!

Hinweise: Sofern die Übernachtungszahlen pro Betriebsart sich nur auf max. 2 Betriebe beziehen, so bitten wir um Beachtung der Geheimhaltungspflicht.

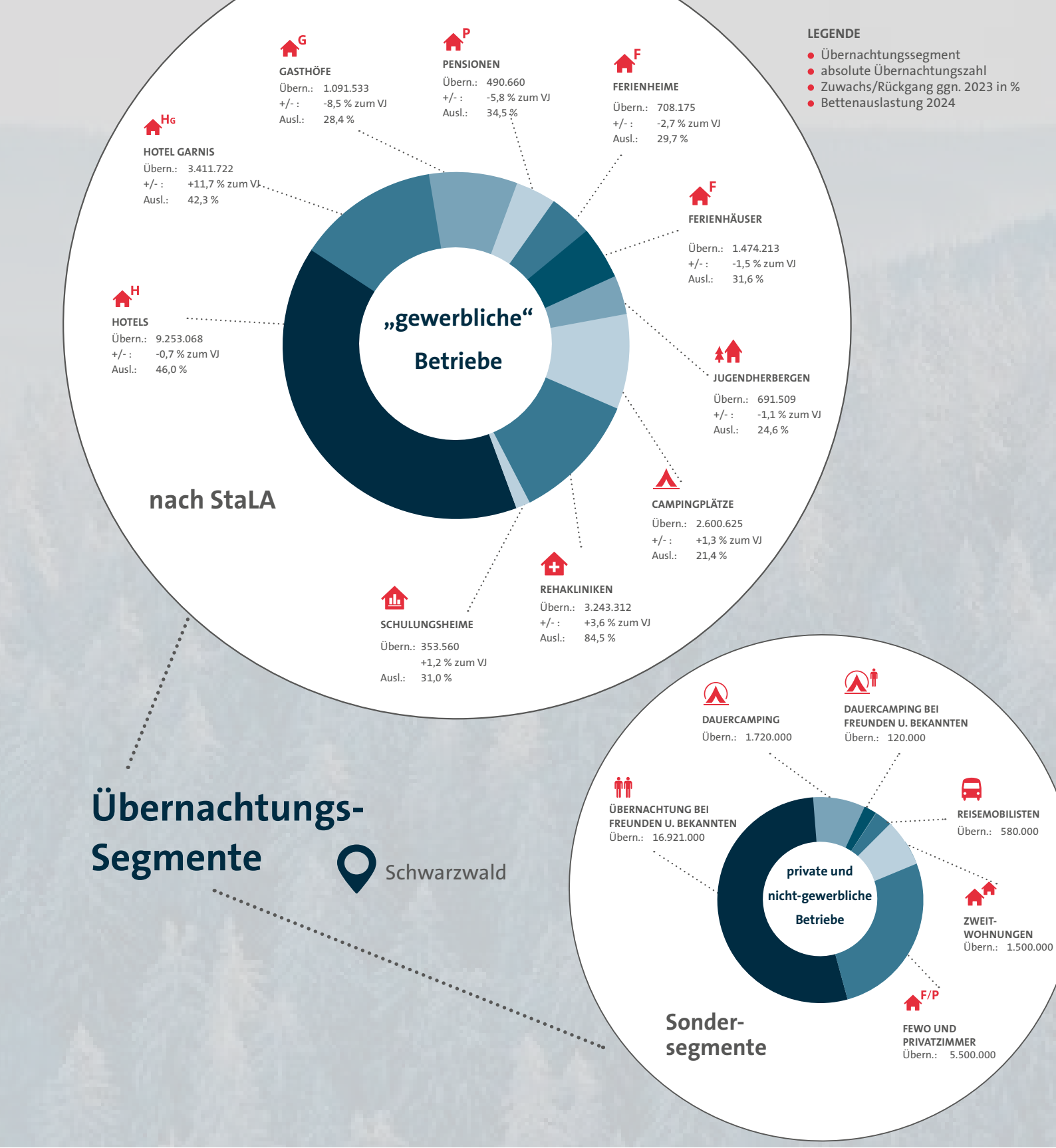
Einige Übernachtungszahlen für das Jahr 2024 basieren auf den Angaben der Orte aus Ihrem Kreis; es meldeten wie folgt:
Privatbetriebe - 36 Orte, Zweitwohnungen – 17 Orte, Dauer-Camping – 11 Orte, Reisemobil-Stellplätze (außerhalb von Campingplätzen) – 17 Orte.

Für das Jahr 2024 haben wir eine Überarbeitung unseres Berechnungsmodells vorgenommen. Die Tagesausgaben orientieren sich zum einen an der DWIF-Berechnung 2023 für den Schwarzwald, der Camping- und Reisemobiltourismus-Studie Ba-Wü 2024/2025 von IHK und BVCD sowie eigenen Berechnungen.

Wichtig: Aufgrund der DWIF-Berechnung 2023 für den Schwarzwald ergab sich ein niedrigerer Tagesreisefaktor. Es wurde ein Rückgang der Tagesreisen von ca. 10 % festgestellt, begründet durch Reisezurückhaltung, u.a. Nachwirkung der Pandemie, Konsumreduzierung durch Inflation.

Wichtig: Aufgrund einer repräsentativen Haushaltsbefragung des DWIF für die Region Schwarzwald aus dem Jahr 2024 ergaben sich neue Erkenntnisse über das „Verhalten der Verwandten- und Bekannten-Besuche“. Die neue Befragung ergab ca. 34 % geringere Übernachtungen (gegenüber der Hochrechnung auf Basis einer Baden-Württemberg-Befragung aus dem Jahr 2016). Gründe sind überwiegend in der Reisezurückhaltung zu finden, u.a. als Nachwirkung der Pandemie.

Aufgrund der Verwendung von aktualisierten Berechnungswerten können sich größere Abweichungen im Vergleich zur Wirtschaftsfaktor-Berechnung der Vorjahre ergeben.



NEU: Profiteure des Tourismus: Bezogen auf den Bruttoumsatz (Übernachtungen und Tagesreisen) ist für den gesamten Schwarzwald folgende Verteilung gegeben:

Gastgewerbe (Beherbergung und Gaststätten): 50,8 %;
Einzelhandel (z.B. Lebensmittel, Bekleidung, Elektronik, Drogerien, Apotheken, Bücher, Karten, Blumen, ...): 26,7 %;
Dienstleistungen (z.B. ÖPNV, Eintrittsgebühren, Wellness-Angebote, Friseur, Tagungsgebühren, Gästekarten, ...): 22,5 %.

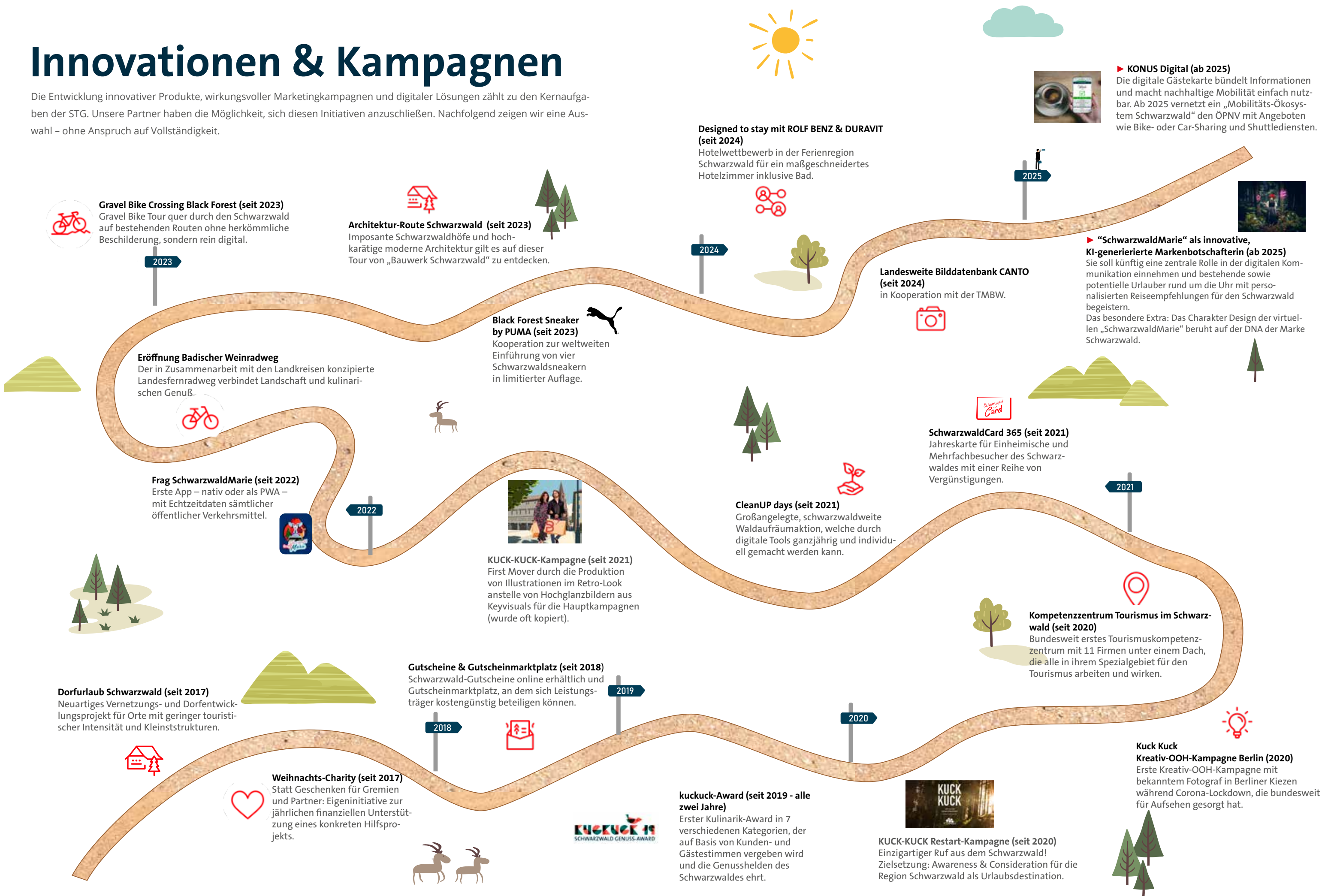
Kurzer Vergleich mit Gesamt-Schwarzwald:
Tourismus-Intensität:
Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald: 17.864
Schwarzwald: 7.490
Relativer Beitrag zum Gesamteinkommen:
Landkreis: Breisgau-Hochschwarzwald: 8,9 %
Schwarzwald: 4,0 %

Wir hoffen, dass wir Ihnen durch diese Berechnungen die Bedeutung des Tourismus darstellen konnten; verweisen aber nochmals auf die Tatsache, dass es sich um eine vereinfachte Berechnung handelt; deshalb haben wir an einigen Berechnungsergebnissen auch Rundungen vorgenommen.

Heide Glasstetter, Bereichsleiterin Innenmarketing,
Schwarzwald Tourismus GmbH, Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstr. 5, 79115 Freiburg
Tel.+49 761 89646-61
glasstetter@schwarzwald-tourismus.info

Innovationen & Kampagnen

Die Entwicklung innovativer Produkte, wirkungsvoller Marketingkampagnen und digitaler Lösungen zählt zu den Kernaufgaben der STG. Unsere Partner haben die Möglichkeit, sich diesen Initiativen anzuschließen. Nachfolgend zeigen wir eine Auswahl – ohne Anspruch auf Vollständigkeit.



Maßnahmen der STG 2024

Struktur / Organisation / Innenmarketing

- Design to stay
- Weiterführung Workshops mit Partnern
- Weihnachts-Charity 2024: Auerhuhn im Schwarzwald e.V.
- Neue Wirtschaftspartner
 - Alpirsbacher Klosterbräu
 - Vitra Campus
 - Calamus Areal
- Weiterführung Dorfurlaub Schwarzwald
- STG Impulse
- Digitalisierung Rechnungswesen

Aktuelle Projekte

- Studienreise 2025: Tessin
- Einführung erster KI-gestützter Anwendungen, u. a. zur automatisierten Textgenerierung und Qualitätssicherung von Inhalten
- Digitale KONUS Gästekarte
- Kuckuckaward 2025
- Clean Up Days



Marketing & Digitales

- SchwarzwaldMarie als Kommunikations- und Marken-Botschafterin
- Strategische Weiterentwicklung der „Kuck Kuck“-Kampagne für stärkere Markenbindung und Sichtbarkeit
- Beobachtung und Analyse aktueller KI-Entwicklungen mit Fokus auf praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Tourismus.
- Einführung erster KI-gestützter Anwendungen, u. a. zur automatisierten Textgenerierung und Qualitätssicherung von Inhalten
- Präsenzveranstaltung „Forum mein.toubiz.schwarzwald-Tag“ mit intensivem Austausch rund um touristische Datenpflege
- STG Impulse
- Kontinuierliche Weiterentwicklung von mein.toubiz in enger Abstimmung mit der TMBW

Produktentwicklung / Erlebnisse

- „Albergo diffuso“
- Aktive Mitwirkung im „Kompetenzteam Digitalisierung“ der TMBW zur landesweiten Abstimmung digitaler Strategien

Projekte der STG



MEDIENÄQUIVALENZWERT = 2.575.758,50€

Pressereisen 2024

Im vergangenen Jahr vermittelte die STG 35 Journalisten in ca. 109 Orten des Landkreises.

- 11 Gruppenreisen in Zusammenarbeit mit der TMBW zum Thema „Badische Weinstraße“
- 4 Gruppenreisen in Zusammenarbeit mit der TMBW zum Thema „Alles Käse oder was?“
- 5 Influencer-Reisen Projekt Outdoor
- 15 individuelle Pressereisen

Pressemeldungen 2024

274 MELDUNGEN INSGESAMT

UND ZUSÄTZLICH VERÖFFENTLICHUNGEN IM GÄSTE-JOURNAL

Allgemein gilt noch zu sagen: Insgesamt sind in 2024 rund 830 STG-Meldungen erschienen. Nicht alle davon sind klar einem Ort und damit einem Land- oder Stadtkreis zuzuordnen, da sie sich mit allgemeinen Themen befassen, etwa: Tourismus-Kampagne „Schwarzwald Marie“, Tourismus-Bilanz, Black Forest Sneaker-Kollektion mit Puma, Digitalisierung, App „Frag Schwarzwaldmarie“, Nachhaltigkeit, Kompetenzzentrum Tourismus, Schwarzwald CleanUP-Days, Badische Weinstraße, SchwarzwaldCard/SchwarzwaldCard 365, Konus, Schwarzwald-Gutschein...

Zudem weitere redaktionelle Zuarbeit für die Magazine „Mein Schwarzwald“ sowie „#heimat Schwarzwald“, die sich ebenfalls nicht klar einem Stadt- oder Landkreis allein zuordnen lassen.

469.000 €

ANZEIGENWERT

Social Media | Instagram

FACEBOOK 16 BEITRÄGE U.A.

- 14.5. Festspiele Breisach
- 6.9. Designed to Stay Boutiquehotel Ochsen
- 20.9. Kooperation Abenteuermomente

TIK TOK 7 BEITRÄGE U.A.

- 24.07. Dreisamtäler Hofkonzerte Kirchzarten
- 18.10. Radtipp Kaiserstuhl-Radweg

INSTAGRAM 22 BEITRÄGE U.A.

- 22.1. 10. Gewinnerbild #BlackForestChallenge Feldberg
- 19.7. Dreisamtal Hofkonzerte

PINTEREST 13 BEITRÄGE U.A.

- 6.2. Wellnesshotel im Schwarzwald
- 22.5. Fußball mal anders

NEWSLETTER

- 3 Erwähnungen im B2B-NL u.a. im Dezember „Ebringen ist Weinsüden Weinort,“
- 18 Erwähnungen im B2C-NL u.a. im Juni zu „Pinot & Rock“ in Breisach oder im September ein portrait der Familie Gretzmeier als „Trüffelpioniere aus Merdingen“

Video- und Fotoproduktionen

- 2024 wurden 46 Youtube-Videos für den gesamten Schwarzwald veröffentlicht.

53 800

FOLLOWER

43 900

FOLLOWER

3.500

ABONNENTEN

Angebote & Präsenz der STG



Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald

- NATURPARK-
WEG-FOND

AK RAD

AK BAD. WEIN-
STRASSE

AK AUSLAND

TOURIS-
TISCHE
ORTS-
BERATUNG

RHEINRAD-
WEG-
FOND

TOURISMUS-
AKZEPTANZ-
SALDO

MEIN TOUBIZ
MANDANT

FAHNEN-
BESTELLUNG
ORTE

BETEILIGUNG
STG-
KAMPAGNE
2024

VERKAUFS-
STELLE SW-
CARD

ANGEBOTE
SW-CARD

BARRIERE-
FREI REISEN
FÜR ALLE
- KONUS-ORTE

SERVICE Q

GENIESSER-
PFADE

WESTWEG-
FOND

AK WANDERN

WANDER-
GASTGEBER

AK WINTER

AK STÄDTE

AK DORFURLAUB

FAMILIEN-
FREUNDLICH

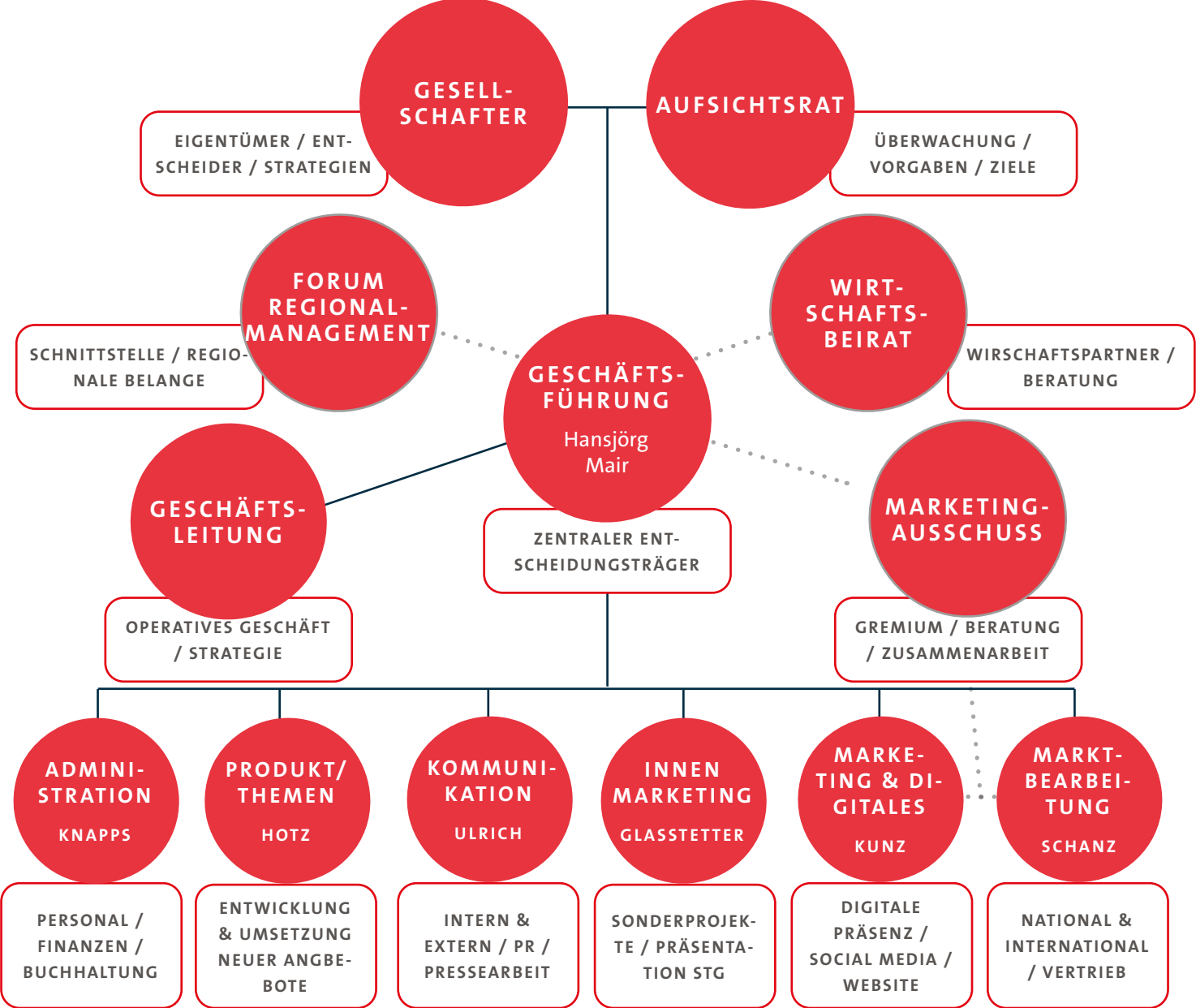
TOURCERT

SW-
KATALOG



Einladungen an STG ●
Angebote der STG ●
Beteiligungen Breisgau-Hochschwarzwald ●

STG-Organigramm



LANDKREISE*

Breisgau-Hochschwarzwald:	26,23 %
Calw:	8,19 %
Emmendingen:	3,06 %
Enzkreis:	0,79 %

Freudenstadt:	10,55 %
Karlsruhe:	1,38 %
Lörrach:	6,75 %
Ortenaukreis:	16,91 %

Rastatt:	3,35 %
Rottweil:	1,68 %
Schwarzwald-Baar-Kreis:	9,42 %
Waldshut:	8,33 %

STADTKREISE*

Baden-Baden:	0,89 %
Freiburg:	1,23 %
Karlsruhe:	0,99 %
Pforzheim:	0,25 %

* in alphabetischer Auflistung und unter Angabe des prozentualen Gesellschafteranteils

Ihre Ansprechpartner

GESCHÄFTSFÜHRUNG/VERWALTUNG



Hansjörg Mair
Geschäftsführer
Tel. 0761 - 89646 79
mair@schwarzwald-tourismus.info



Ewald Knapps
Leitung Verwaltung & Prokurist
Tel. 0761 - 89646 80
knapps@schwarzwald-tourismus.info



Kerstin Wöhrle
Assistenz der Geschäftsführung /
Projektmanagement Reisen für Alle
Tel. 0761 - 89646 13
woehrle@schwarzwald-tourismus.info



Birgit Hermann
Buchhaltung
Tel. 0761 - 89646 48
hermann@schwarzwald-tourismus.info



Stefanie Scheible
Statistiken / Erhebungen
Tel. 0761 - 89646 65
scheible@schwarzwald-tourismus.info



Judith Albaret
Gästeservice / KONUS
Tel. 0761 - 89646 42
albaret@schwarzwald-tourismus.info

STABSTELLE KOMMUNIKATION



Jutta Ulrich
Leitung Kommunikation / PR
Tel. 0761 - 89646 71
ulrich@schwarzwald-tourismus.info



Gaby Baur
Journalistenbetreuung / Pressereisen
Tel. 0761 - 89646 35
baur@schwarzwald-tourismus.info



Michael Gilg
Redakteur / PR-Betreuung
Tel. 0761 - 89646 40
gilg@schwarzwald-tourismus.info



Jens Großkreuz
Kommunikation / Wirtschaftspartner
Tel. 0761 - 89646 53
grosskreuz@schwarzwald-tourismus.info



Michael Maier
Redaktion Online / Newsletter
Tel. 0761 - 8964692
michaelmaier@schwarzwald-tourismus.info



Valentina Keller
Social-Media-Managerin
Tel. 0761 - 8964626
keller@schwarzwald-tourismus.info



Romy Baberske
Volontärin Presse/Kommunikation
Tel. 0761 - 89646 50
baberske@schwarzwald-tourismus.info

INNENMARKETING



Heide Glasstetter
Leitung Innenmarketing
Tel. 0761 - 89646 61
glasstetter@schwarzwald-tourismus.info



Sigrid Hoffert
Interne Information
Tel. 0761 - 89646 63
hoffert@schwarzwald-tourismus.info

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel. +49 761-89646-0
Fax +49 761-89646-70
mail@schwarzwald-tourismus.info
www.schwarzwald-tourismus.info

bei der STG

im aktuellen Geschäftsjahr 2025

MARKETING & DIGITALES



Christoph Kunz
Leitung Marketing & Digitales
Tel. 0761 - 89646 55
kunz@schwarzwald-tourismus.info



Caroline Hahn
Projektmanagement
Digitalisierung & Marketing
Tel. 0761 - 89646 15
hahn@schwarzwald-tourismus.info



Max Wiesler
Digitalisierung
Tel. 0761 - 89646 16
wiesler@schwarzwald-tourismus.info

MARKTBEARBEITUNG NATIONAL & INTERNATIONAL



Christina Schanz
Leitung Marktbearbeitung national &
international
Tel. 0761 - 89646 43
schanz@schwarzwald-tourismus.info



Anna Maria Freitag
Weintourismus / Kulinarik & Wohlsein
Tel. 0761 - 89646 88
freitag@schwarzwald-tourismus.info



Alexandra Thurner
SchwarzwaldCard / Messen &
Veranstaltungen
Tel. 0761 - 89646 21
thurner@schwarzwald-tourismus.info



Amelie Fischer
Projektmanagement Print / Kulinarik /
Nachhaltigkeit
Tel. 0761 - 89646 81
fischer@schwarzwald-tourismus.info



Stefanie Skorek
Projektmanagement KONUS digital /
Marketing
Tel. 0761 - 89646 82
skorek@schwarzwald-tourismus.info



Ellen Kneib
Projekt Weintourismus
Tel. 0761 - 89646 89
kneib@schwarzwald-tourismus.info

PRODUKT, THEMEN & PRINT



Sascha Hotz
Leitung Produkt, Themen & Print
Tel. 0761 - 89646 20
hotz@schwarzwald-tourismus.info



Karen Hannemann
Produktmanagement Rad
Tel. 0761 - 89646 75
hannemann@schwarzwald-tourismus.info



Flora Fricker
Produktmanagement
Wandern / Familie / Wellness
Tel. 0761 - 89646 54
fricker@schwarzwald-tourismus.info



Nina Güdemann
Produktmanagement
Wandern
Tel. 0761 - 89646 29
guedemann@schwarzwald-tourismus.info



Pia Huber
Duale Studentin
Tel. 0761 - 89646 49
huber@schwarzwald-tourismus.info



BLACK. FOREST.

Weitere Informationen

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5
D-79115 Freiburg
Tel. +49 761-89646-0
mail@schwarzwald-tourismus.info
www.schwarzwald-tourismus.info